

Förstudierapport

Vision Lofsdalen del 2



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Sammanfattning

Det här är del 2 av förstudien vision Lofsdalen. Genom studiebesök till andra destinationer har vi skapat oss en uppfattning om hur Lofsdalen bör utforma sin investering i multileder för att bli konkurrenskraftiga.

Resultatet från del 1 av förstudien visade att Lofsdalens styrka finns i våra naturresurser; den lättillgängliga fjällvärlden.

Resultatet visade på vikten av att identifiera områden för den aktiva familjen där det var få höjdskillnader och lättillgängligt för att minska kostnaden för produktion och underhåll. Investeringarna bör även fokusera på leden och inte målet, därför behöver inte lederna röra sig inom ett stort område utan hellre byggas inom ett litet område.

Det är viktigt att anlita en leddesigner för att skapa rätt flow, identifiera intressepunkter som kan skapa fotomöjligheter och delning till sociala medier samt att se på tillgänglighet och multianvändning utav lederna.

Intäktsmodeller bör också skapas för att göra investeringen hållbar och det finns även ett stort värde i att tänka i banor kring merförsäljning, t.ex. avstånd till cykeluthyrning och restauranger.

För att lyckas behöver det vara enkelt för den aktiva familjen att vistas i Lofsdalen och vi behöver ha ett helhetstänk kring skyltning, cykelställ, vindskydd, grillplatser m.m.

Genom denna förstudie har Lofsdalen lagt grunden till var och hur en kommande investering bör utformas.



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Sammanfattning	2
Förstudiens genomförande	4
Bakgrund	4
Uppdrag	4
Syfte och problemställning	4
Metod och genomförande	5
Målgruppsanalys och segmentering	5
Tidigare projekt och referensmaterial	5
Avgränsning	6
Resultat	6
3.1 Destination Trysil	6
3.1.1 Svårighetsgrad på leder	9
3.1.2 Trysils cykelområden	10
3.1.3 Cykling Trysil - guidad tur i Gullia	14
3.2 Rörbäcksnäs	18
3.3 Funäsfjällen	20
3.4 Bruksvallarna	24
3.5 Ramundberget	25
3.6 Tänndalen/ Hamra	26
3.7 Åre	27
3.8 Idre Fjäll	29
4. Diskussion	32
4.1 Framtida investeringar	34
4.2 Intäktsmodell	37
5 Slutsats	37

1. Förstudiens genomförande

1.1. Bakgrund

Lofsdalen är en liten by med 170 invånare och ca 10 000 bäddar beläget i Härjedalen. Antalet gästnätter har enligt Tillväxtverket ökat i omsättning det senaste året (+7% år 2017). Det är en trend som måste fortsätta då fler besökare behövs för att öka tillväxten hos företagen i Lofsdalen samt möjliggöra skapandet av nya företag.

I en hårt konkurrerande bransch upplever näringen en stor utmaning att med dagens aktivitetsutbud och små medel kunna erbjuda samt kommunicera en helhetsupplevelse (bo, äta, se och göra) till nationella och internationella gäster.

Lofsdalen har efter avslutat projekt Lofsdalen Masterplan 2.0 som gav en ökad framtidstro för projektets målgrupp (små och medelstora företag i Lofsdalen) sett ett fortsatt behov av dessa tillväxtprojekt för att ligga i framkant i destinationsutveckling.

Förstudien ska ge små och medelstora företag i Lofsdalen förutsättningar att investera i rätt aktiviteter för att attrahera målgruppen active family året runt, både idag och i framtiden. Förstudien ska lägga grunden till ett välorganiserat projekt med en projektplan för att genomföra de åtgärder som ger tillväxt för näringen i Lofsdalen.

1.2. Uppdrag

Förstudien har bestått av två delar där del ett identifierade vilka investeringar som skulle genomföras i ett nytt projekt och där del två bestod av studiebesök och omvärldsanalys för att lära sig av investeringar hos andra destinationer och hitta Lofsdalens nisch.

1.3. Syfte och problemställning

Förstudien syftade till att besvara följande frågeställning

1. Hur ska investeringen i Lofsdalen utföras för att bli konkurrenskraftig och attrahera den aktiva familjen.



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

2. Metod och genomförande

Företagarföreningen Lofsdalsfjällens Turistnäring Ekonomisk Förening (LTEF) är projektägare. Styrelsen i LTEF har varit det högsta beslutande organet under hela förstudien. Förstudien har letts av en projektledare som har rapporterat till styrelsen.

Från del ett av förstudien skapade vi en grupp med experter som i ett nytt genomförande projekt kommer att arbeta med investeringarna. Expertgruppen bestod av deltagare från Lofsdalsspår som har hand om Lofsdalens alla spår och leder samt från Lofsdalens Fjällanläggning som idag har Lofsdalen BikePark.

Följande destinationer besöktes och/eller intervjuades i steg två av förstudien.

- Studiebesök till Trysil med fokus på framförallt Gullia
- Besök till Åre
- Studiebesök till Rörbäcksnäs (del av Biking Dalarna)
- Studiebesök till Funäsfjällen (Ramundberget, Funäsdalen, Tänndalen och Bruksvallarna)
- Besök till Idre

Efter varje studiebesök träffades expertgruppen och hade ett möte där anteckningar jämfördes och analyser gjordes av de olika destinationernas styrkor och svagheter. Dessa reflektioner finns i analys/resultat delen av rapporten.

2.2. Målgruppsanalys och segmentering

De områden som valdes för studiebesök befann sig alla i närområdet och var antingen kända för att vara en bra destination för aktiva familjer eller hade påbörjat investeringar för att bli en destination att räkna med även på sommaren.

2.3. Tidigare projekt och referensmaterial

Tidigare projekt som Lysande Lofsdalen (2009-2012) och Lofsdalen Masterplan 2.0 (2015-2018) har givit företagen i Lofsdalen en insikt i vad som behövs för Lofsdalens fortsatta utveckling och tillväxt, det var den insikten som låg till grund för fokuset på att investera i multileder.

Tidigare projekt har angivit active family som den målgrupp Lofsdalen har störst möjlighet att attrahera.



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Förstudien har även använt sig utav omvärldsanalysen *Aktiv semester på hög höjd* av Kairos Future, (2019) samt *Besöksnäringens målgruppsguide* från Visit Sweden (2018) för att få större förståelse kring olika segments drivkrafter och därefter kunna ge förslag till hållbara investeringar.

2.4. Avgränsning

Förstudien har enbart fokuserat på de ovan nämnda destinationerna.

3. Resultat

3.1 Destination Trysil

Trysil arbetar efter strategin Trysil 2020. Den innebär att de nästa år ska vara störst på skidåkning och stigcykling i Norge. De har aktiva barnfamiljer som fokus i alla strategier och det har lönat sig.

Trysil började med att identifiera centrala investeringspunkter de ville satsa på för att få sommaren att växa. Anledningen var att skillnaden i omsättning mellan sommar och vinter bara ökade samt att klimatförändringar har gjort att vintersäsongen blivit kortare.

De insåg att för att skapa reseanledningar krävdes något speciellt, något extra, mer än bara fiske och vandring som Trysil erbjöd förut sommartid.

Genom att satsa på sommaren vill de få fler helårsanställningar, målet är 80/20 - 80% av intäkter ska ske på vintern och 20% på sommaren.

Stigcykling blev fokuset eftersom både Sälen och Åre har downhill (vars fjällanläggning också ägs av Skistar). De hämtade då inspiration från 7stanes i Skottland.

För att skapa en hållbar investering hade de ett samarbete med Bike solutions som gjorde en förstudie och genom Bike solutions anordnade de en terrängcykel festival som hette *utflykt* och som har blivit väldigt lyckad och har bidragit till att skapa en hype kring Trysil.



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden



*80/20 principen - 80% av omsättningen ska ske under vintern och 20% under sommaren.
Bild från studiebesök i Trysil, 2019.*

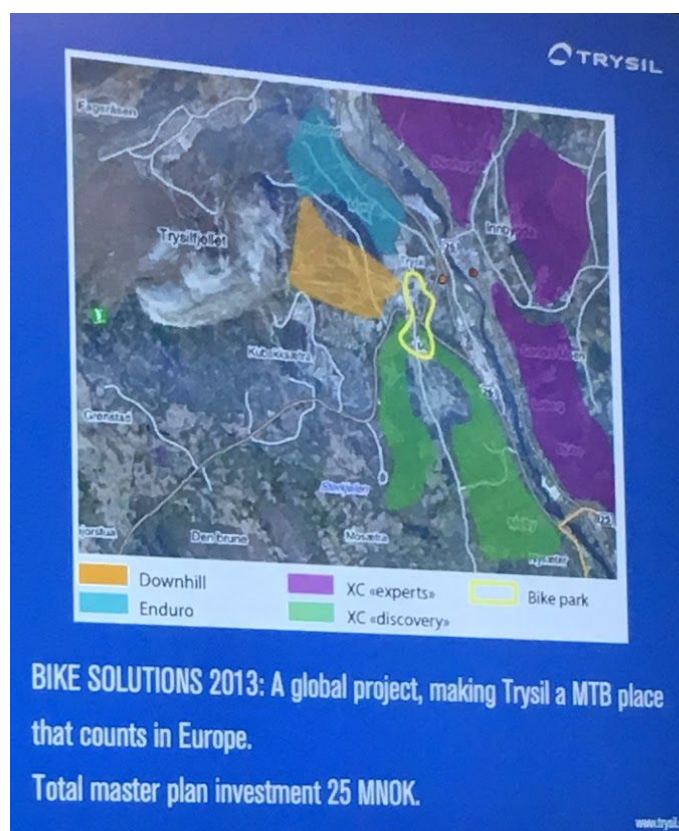
Stigcykling handlar om stigen och känslan av den som besökaren får när den cyklar. Därför har Trysil fokuserat på att lägga lederna i ett **lättillgängligt område med närhet till bra infrastruktur**.

“65% av alla cyklister är intresserade av stigcykling som är mycket bättre för barnfamiljer, ingen tänker på vyerna när du cyklar en riktigt bra stig med flow” Olve, Destination Trysil 2019.

När det gäller skyltningen är stigen intressant inte målet. Därför skyltar de aldrig med en slut destination som de annars gör på turleder.

Trysil har nu börjat utveckla ett koncept med leder även i ”high terrain” (högalpina leder).

”Hade jag fått göra om vissa leder idag hade jag även tänkt på elcyklarna och vikten av att skapa ett bra flow även uppför” Olve, Destination Trysil 2019.



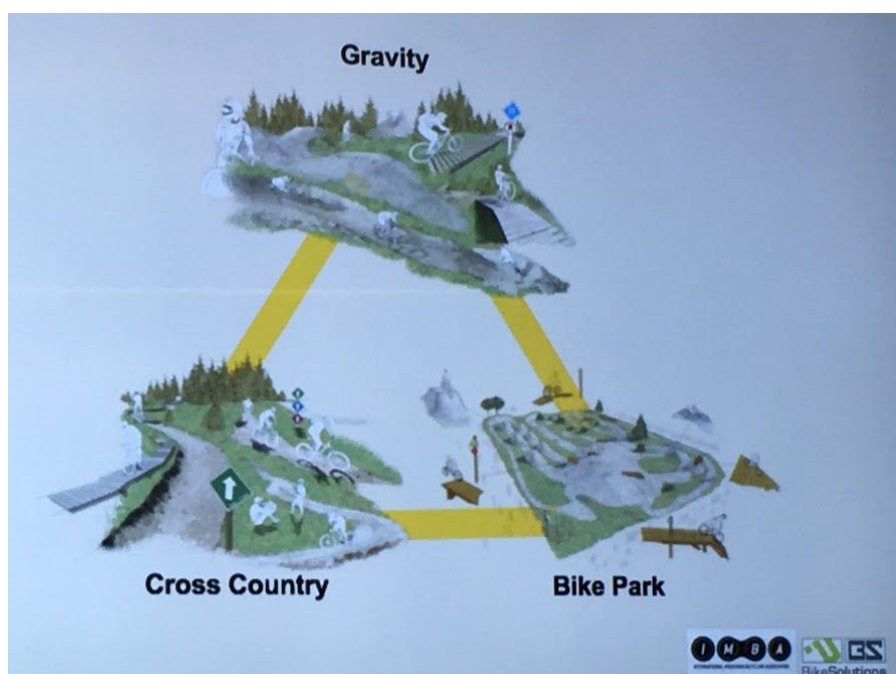
Tillsammans med cykel designern identifierade de olika områden baserat på svårighet och delade in gästerna i olika grupper.

Trysil har bra infrastruktur redan på plats, bra service och snyggt och rent ute - även sommartid. Det finns ett bra serviceutbud för cyklisterna där det finns möjlighet att laga, låsa fast och tvätta cykeln.

Cykelställ måste finnas utanför restauranger och de har även arbetat med infrastrukturen för att underlätta för cyklisterna (skyltning, cykelvägar osv). För att underlätta vid transport finns cykelställ på taxis om besökarna t.ex. vill åka taxi hem efter restaurangbesök. Vid nybyggnationer byggs det även förvaring för både cykel och skidor.



Det finns flera delar för att skapa en lyckad destination. Här arbetar Trysil med alla dom delarna där aktiviteter bara är en liten del.



Produktmix strategi - Viktigt att fokusera på dom här tre benen så att utbudet är något för alla besökare.

3.1.1 Svårighetsgrad på leder

Trysil använder samma färgmarkering för cykelleder som de gör för alpina nedfarter. De följer IMBAs riktlinjer (grön, blå, svart) men Trysil använder även röd led och följer då branschstandard.

När det gäller svårighetsgrad på lederna blir det fel om duktiga cyklister graderar. Trysil graderar inte för fysisk svårighet eftersom alla besökare har olika konditionsnivå. Det enda som enligt dom går att bestämma är teknisk svårighetsgrad. Men det är en viss stigningsprocent som inte ska överstigas (5% för blå leder och 8% för röda leder).

En röd stig ska du kunna cykla på överallt vilket innebär att det inte ska vara några hopp, en svart stig måste du hoppa i.

3.1.2 Trysils cykelområden

1. GT bike park - en asfalterad pumptrack



GT Bike park är en väldigt populär del av Gullia.

”GT Bike Park har kostat en del att investera i men det är så många som använder den så den har betalat sig flera gånger om”, Olve, Destination Trysil 2019.

2. Radisson Blue Bike Park är en plats runt hotellet i Trysil där det finns enklare stigar som gör att det blir en plats för guider att träna på med sina gäster och för föräldrar att sitta och njuta av livet medan barnen kör runt, runt på cykel.

3. Gullia är ett stort cykelområde med fokus på blå stigar som de har identifierat som money makers - de allra flesta vill cykla blå stig. Vid byggnationen av Gullia fokuserade de därför på att bygga blå stigar.

Några riktigt populära leder i Gullia är Lucky Ducky för de allra minsta barnen och även Sherwood skogen där de har byggt en vacker bana i trä.



4. Magic Moose är en 7km lång flow trail som har en cyklist var 20:e sekund under högsäsong. Lift upp och flowbana ner (våldigt mycket downhill över den här banan men dom har valt att benämna den som en stigcykelled).

Trysil erbjuder även 100 km naturliga stigar som är kombinerade med vandring.

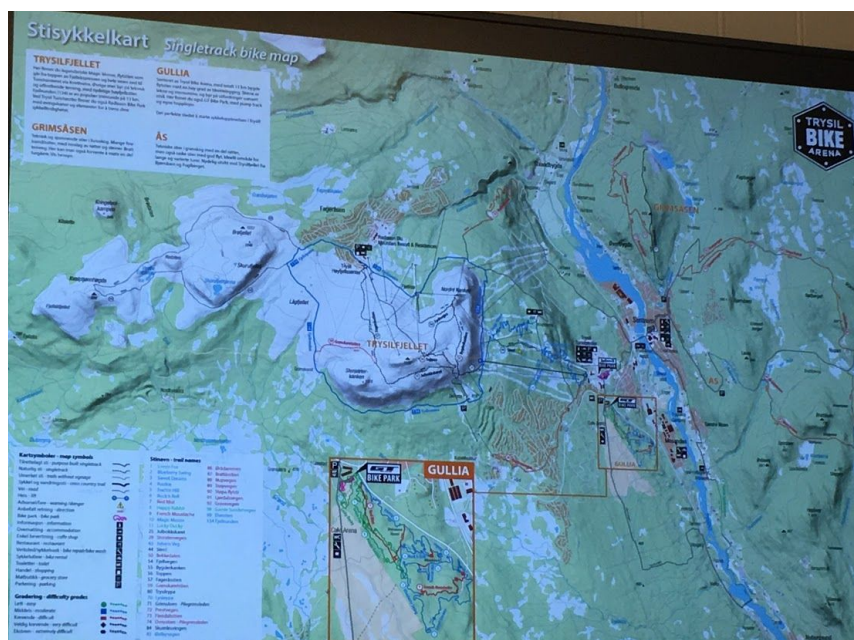


*Cykelvägar har byggts mellan alla stugområden vilket gör att cyklisterna enkelt kan ta sig fram till cykelområdena och till bykärnan. **Det har gjort att cykelturisten spenderar mer pengar per dag än skidåkaren.***



Trysil har investert flere millioner i investeringar gjennom att følja en väl utarbetad plan och strategi som redan har fått effekt.

Investeringar pågår just nu i Trysil där lokala näringslivet, kommuner, banker mm har gått in för att finansiera ledbyggnationerna.



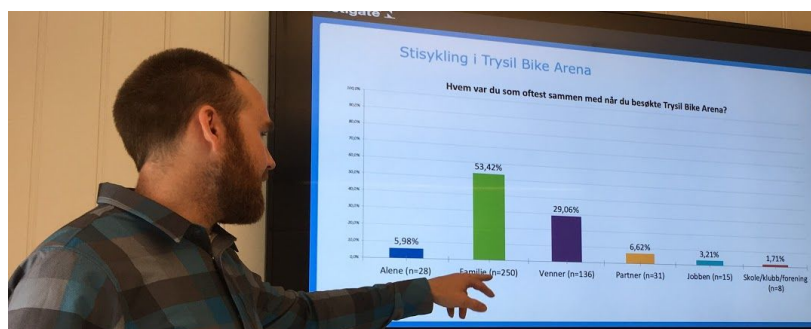
Karta över cykelområdet.

Vid skapandet av cykelområdet fick Trysil ja av några stora markägare och därefter har de satt samman ett **råd av representanter från dessa markägare** som fattar alla beslut kring investeringarna. Alla i det rådet ställer sig positiva till cyklingen och det har gjort att de får snabba beslut gällande utvecklingen av lederna.

Trysil räknar alla som cyklar på stigarna genom digitala räknare och har en fantastisk ökning.



Sen satsningen på cykling startade har antalet besökare stigit kraftigt, Trysil har därefter fått ökad inflyttning och flera företag kan nu ha öppet på sommaren. Genom cyklingen har Trysil fått 77 nyanställningar sommartid.



Största andelen besökare sommartid i Trysil är aktiva familjer. Dom lägger i snitt ned 249 euro per dag.

3.1.3 Cykling Trysil - guidad tur i Gullia

Vid ledbyggnationerna har Trysil hållit sig inom ett **litet område på 3*1 km och inom det finns 43 km leder tillsammans med leden Magic Moose**. Flera av lederna påminner väldigt mycket om downhillleder men eftersom de är benämnda som stigcykelleder vågar alla cykla där.

Tips! För att velodromer inte ska bli hala använder Trysil asfaltsremsor på virket.



I Trysil börjar de svårare lederna med ett riktigt svårt parti i början för att avskräcka sämre cyklister. På bilden visas starten på en röd led.



Väl genomtänkt i Trysil med cykelförvaring och cykelställ utanför varje affär och butik, här används en container som också för förrådet enkelt att flytta.



I Gullia har dom en servicestation och det finns även cykeluthyrning och fikabänkar.



Gullia har på ett prisvärt sätt utvecklat sina stigar genom att följa naturen och använda naturliga hinder. För att grusa använde dom en liten banddumper och sen gick de efter och paddade. Grävaren som byggde dessa leder vägde 6-7 ton.



Det finns svåra avstickare längs den gröna leden men dessa är väldigt korta men gör upplevelsen mycket bra.



Skytning med tydliga exit skyltar - snabbaste vägen ut och många parkeringsfickor.



Gullia har en höjdskillnad på 60 meter vilket gör att det blir väldigt enkelt att cykla uppför.



Gullia är uppbyggt med flera knutpunkter över hela systemet. Och de har ett stort säkerhetstänk med ett flertal rescue points.

Besökare i Trysil cyklar oftast två dagar och gör sedan andra aktiviteter övrig tid som höghöjdsbanan som går över cykelområdet eller rafting.

Cyklingen är fokuserad på flow vilket gör att du inte tänker på att du befinner dig under en elledning. Det händer hela tiden någonting och du tänker inte på att du vill ha utsikt. Läget i skogen gör också att det inte är väderkänsligt.

All cykling i Trysil är gratis, de har fyra personer som arbetar med lederna och dessa personer är även räddningspatrull. De anställda finansieras genom Destination Trysil som drivs av medlemsavgifter från företagen.

3.2 Rörbäcksnäs

Rörbäcksnäs är en del av Biking Dalarna och ligger inom ett bra avstånd från Trysil och Gullia. Det är ett område som började med att märka ut naturliga cykelstigar. Det drivs av tre eldsjälar och har genom timing och tur blivit ett väldigt omtyckt cykelmecka.

Flera besökare åker mellan Trysil och Rörbäcksnäs och de rekommenderar varandra.

Läget ger absolut många besökare med närheten till Sälen och Trysil men även hypen som blev kring Rörbäcksnäs har bidragit till ett stort antal besökare. **De har haft 800 besökare**

per dag som mest, en vanlig dag är det 300 besökare. I rörbäcksnäs bor det 150 personer och där finns en lca affär och en bensinmack. De stora antalet cyklister har gjort det möjligt för en cykeluthyrning att etablera sig i Rörbäcksnäs och nu sommaren 2019 upplevde den en ökning på 40% (men då startade den 2018).

Rörbäcksnäs erbjuder **naturliga stigar** i ett stort stignät som ger flera mil cykelleder.

I Rörbäcksnäs tas **ingen avgift ut för cyklingen** utan allt sker på ideell basis men de tar emot donationer genom swish.



De har en fantastisk mark att bygga i som består mest av sand.

Rörbäcksnäs är ett bevis på hur långt det går att komma genom att markera upp djurstigar och gamla skogsbilvägar. Dessutom är de med i Biking Dalarna som är ett samarbete med alla destinationer i Dalarna som vill arbeta med cykling. De har ett gemensamt skyltsystem och en gemensam hemsida där de också graderar sina cykelleder efter grön, blå, röd och svarta leder.



3.3 Funäsfjällen

I Funäsdalen drivs just nu projektet Funäsfjällens Affärsdrivande Multiarena. De arbetar för att göra det möjligt med en intensiv turism och de arbetar med en vision som ska skapa hållbara investeringar om 60 år.

Målet är att skapa hållbara leder och även skapa erbjudanden kopplade till dessa som kunder efterfrågar.

De har ett väldigt stort ledsystem året runt som består av sex olika aktiviteter:

1. Nordic ski system (320 km skidleder)
2. Snöskoterleder (630 km)
3. Guldturer - vandringsleder
4. MTB leder
5. Kanotleder
6. Ridleder

Det krävs mycket arbete med lederna nu eftersom antalet gäster ökar genom inhemskt resande, ny teknologi, nya produkter och gäster som efterfrågar flera aktiviteter. De tar betalt idag för längd och skoter men inte för de andra lederna.

Klimatförändringarna har gjort att deras snöbroar över lederna kanske inte håller, vilket kräver riktiga broar över vattendrag.

Innan projektet startade samlade förstudien 40 personer i olika studiegrupper för att ta reda på hur ledsystemet skulle se ut om 60 år.

Problem de har idag med lederna:

Vattenpölar som gör att vandrare breddar lederna och vilket gör att vattnet sedan rinner bort lederna.

Hållbarhet genom att:

- Flytta lederna till hållbara marker.
- Stäng leder som inte går att underhålla
- Förstärka leder

I nuvarande projekt vill de använda sina lättillgängliga högfjäll för att bygga cykelleder för aktiva familjer och äldre.



Utmaning med att göra fjället tillgängligt för barn

Faktapunkter:

- Funäsdalen har fem bolag för underhåll av leder, nu försöker de effektivisera genom att slå ihop de olika spårbolagen.
- De arbetar tillsammans med Biking Dalarna för att bestämma ett nationellt system för svårighetsgraderna på cykellederna.
- Markägare i Funäsdalen har även ett råd/ forum där de kan diskutera frågor kring vandring och cykling.
- Projekt Funäsfjällen Multiarena har 17 personer som arbetar i cykelprojektet och 16 administrativa personer. De har hittat mycket lokala personer på plats som sitter på rätt kompetens.
- Funäsdalen har byggt ett lager där de sparar snö som räcker till 20 km tidig snö.

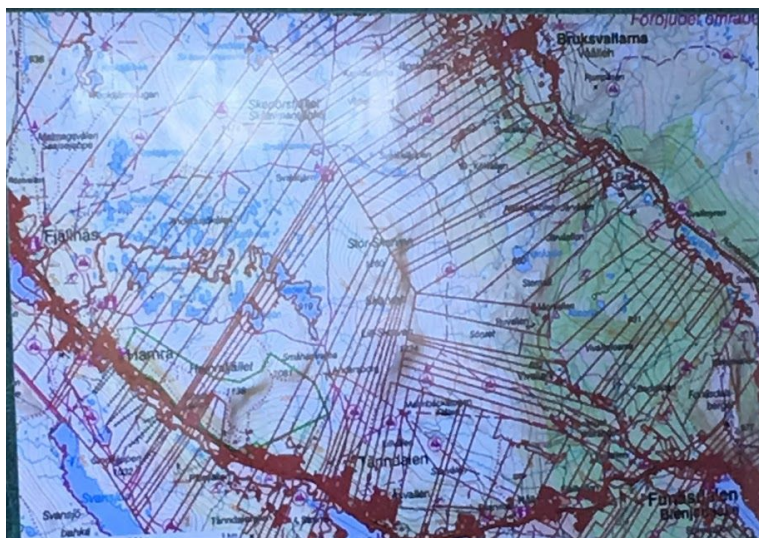


Bild över alla markägare i Funäsfjällen

På toppen av Funäsdalen planerar dom att bygga flera rundslingsor för cykling. Här kommer det finnas gröna och blåa cykelleder. De börjar bygga i sommar och ska lägga ner 200 000 kr i första skedet.

Här finns även samevistet och toppstugan där gäster kan köpa fika. På toppen av Funäsdalen kan du både åka skoter, längdskidor och slalom - ett bevis på deras multiarena.



Här är platsen där Funäsdalen ska bygga sina cykelleder.



Ytterligare en bild på området där de ska bygga.



Samevistet med fika och lekstuga



Väg från Samevistet till toppstugan (ca. 600 meter lång).

3.4 Bruksvallarna

Bruksvallarna är ett vackert område med flera fåbodvallar. Här arbetar de med att märka och förbereda redan befintliga leder för cykling. Alla leder här kommer att bli multileder.

Vid spångning kommer de att lägga spången på sidan och inte på längden, bredden på spången kommer vara minst 80 cm bred.



Den här leden klassas som en grön led, men upplevdes svår av flera ovana cyklister då den var smal.



Den här leden i Bruksvallarna är den mest omtyckta leden. Den här sträckan är även ett skidspår på vintern.

Bruksvallarna påminner väldigt mycket om Rörbäcksnäs men erbjuder fina vyer över fjällvärlden. Här blir det naturlig stigcykling.

3.5 Ramundberget

Ramundberget satsar nu på att bygga en grön och en blå led nedför Ramundberget. Hit måste du ta liften för att cykla och genom liftkort får de intäkter för leden.

Istället för att kalla dessa leder för downhillleder kallas de för flow trail och vänder sig till xc cyklister.



Blå del av den nya leden



Över den här träbron är det en skidbacke på vintern.

Första året hade Ramundberget 5000 åk även fast leden inte var klar än. Här finns även en pumptrack samt transit leder till Bruksvallarna och en rullskidbana.

3.6 Tänndalen/ Hamra

Även här satsas det på cross country cykling, dom har sedan tidigare en downhill led men har nu byggt två cross country leder och även en flow trail ner till liften igen. För att komma till cyklingen behöver du betala liftkort, de har en gratis pumptrack vid fjällodgen.



De har byggt 2km led på två veckor, kostnad 125 000 kr.

Leden de bygger nu har dom designat själva och det är en blå/grön led som sedan leder ned till flow leden.

Tännaldalen har ingen toppstuga eller servering på toppen.

3.7 Åre

Åre har idag en av Sveriges bästa downhillparker, känd för att vara svår för nybörjare. Destinationsbolaget i Åre har nu satsat på att utveckla cross country cyklingen och har valt att göra det i Åre Björnen. Åre har idag en maskingrävd blå led på 3,2 km samt ett lekområde i Åre Björnen med några grävda slingor för barn i grön och blå led. De har även en naturlig led/grusväg runt Fröåtjärn.

Åre har även blivit beviljade ett nytt mångmiljonprojekt för att fortsätta med sina investering i stigcykling och bli en av Europas främsta cykeldestinationer.



Åres skyltsystem för XC- leder



Fin del på Åres xc-slinga. Helt maskingrävd.



I Åre Björnen finns parkeringsplatser, valles värld med små stugor där barnen kan leka, flera grillkåtor och cykeluthyrning/butik med restaurang.



Det blir flera nya leder som går i området kring barnbackarna i Åre Björnen.

I Åre by finns en pumptrack samt en dirt track, men då dirt tracken ligger så nära järnvägen och på andra sidan en oöväntad övergång kan inte Åre marknadsföra den till sina besökare utan det är Åre cykelklubb som själva tar hand om den och investerar i den.

3.8 Idre Fjäll

Här arbetar Idre Fjäll för visionen om att erbjuda Nordens mest lekfulla cykelupplevelse för hela familjen. Idre är en del av Biking Dalarna och använder samma skyltsystem för svårighetsgrader som i skidbacken (grönt lätt - svart svårt). De erbjuder en pumptrack, en

Idres gröna och blå leder är maskinbyggda och väl tillrättlagda. De har även en flowtrail från toppen ner till byn igen. Idre använder sig utav liften för att transportera sina gäster till högre terräng och fina vyer.

Den längsta leden de har är 15 km och de har även en blå och grön led runt hela fjället där även barn från 6 år orkar cykla. Idre har identifierat ett flertal cykelbara grusvägar utan höjdskillnad som gröna cykelleder.





Bild på skylt vid Idre skills area



En service station vid skills area

Idre erbjuder även ett flertal bokningsbara aktiviteter till sina cykelleder allt från nybörjare till downhill och även långloppsträning.



Idres skills area med flera banor och hinder

4. Diskussion

Resultaten visar att flera destinationer nu investerar i stigcykling. Trysil är redan en destination att räkna med när det gäller stigcykling och det de har gjort bra är att arbeta utifrån en **gemensam strategi** och skapa hållbara investeringar. Vidare är det väldigt bra att hålla sig inom ett **litet område** då byggnationen kommer att kosta mindre vilket ger en bra infrastruktur och där det går att skapa ett naturligt häng.

Trysils **fokus var att arbeta med naturen** och hade fokuserat mycket på att få det tillrättalat och snyggt. De skrapade av deras översta marklager där de sedan lade på ett lager grus. De hade byggt leder runt dammar och liknande och arbetat mycket med träkonstruktioner. Genom att hela tiden fundera över naturliga intressepunkter och bygga leder runt dessa blir det för besökare en positiv upplevelse.

Trysil hade strategiskt byggt Gullia på ett sätt där de **enkelt kunde köra ut virke** genom vägar belägna bredvid, det gjorde också att de hade rescue points dit räddningstjänsten enkelt kunde transportera sig vid olyckor.

Från Rörbäcksnäs och Bruksvallarna var det tydligt att identifiera ett befintligt stignät i Lofsdalen skulle kunna ge ett stort mervärde speciellt mellan stugområden. Inte minst med

tanke på siffrorna från Trysil som visade att transfer leder gör att cyklister spenderar mer pengar än skidåkare.

En viktig lärdom från Tännaldalen/Hamra var vikten av att anlita en led designer samt att fokus ska vara på blå leder.

I både Trysil och i Ramundberget är det nu en trend som går bort från att benämna cykelleder som downhill och mot att benämna dom som flow trails för att cyklingen ska bli mindre avskräckande. Väldigt intressant är att ett flertal av downhilllederna i Lofsdalen är sådana leder som finns i Trysil i Gullia området.

Genom att som Trysil började sitt ledarbete med att identifiera olika områden så kom expertgruppen efter diskussioner fram till att Lofsdalen bör skapa cykelområden med olika inriktningar.

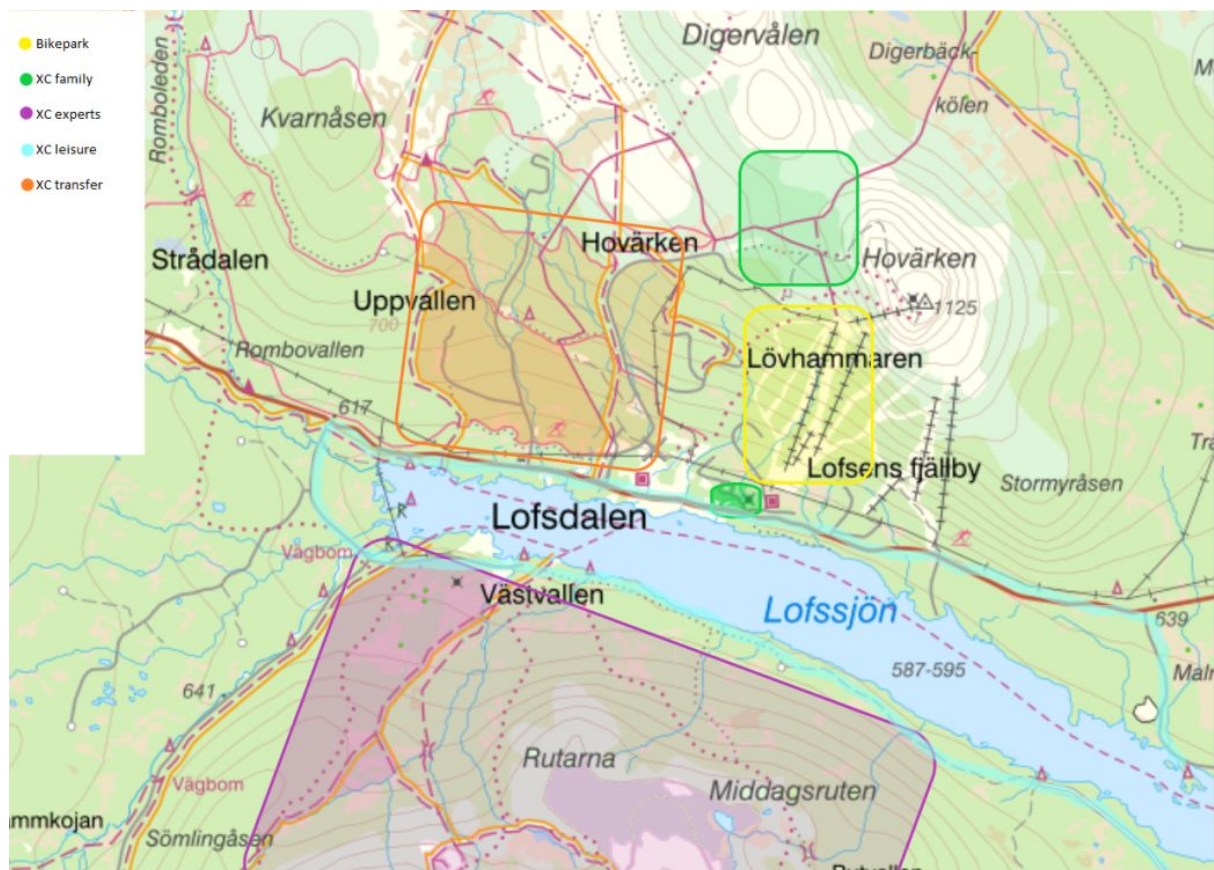


Bild som visar Lofsdalens cykelområden

Idag har Lofsdalen 4 cross country leder och en bikepark med downhill som passar både för nybörjare och avancerade cyklister.



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Stenrutsleden MTB är Lofsdalens nyaste led och erbjuder 12 km cykling på högfjället. Leden är klassad som blå cykelled.

Svårigheterna med Stenrutsleden MTB har varit att den dels ligger så långt bort från befolkade vägar vilket har gjort det svårt med material samt att den är lång och har många höjdmeter vilket gör att den inte lämpar sig för barnfamiljer. Generellt så är södra sidan Lofssjön är ett otillgängligt område med långa avstånd till närmaste väg vilket gör byggnation och underhåll av leder svårt. Därför blir det ett naturligt område för vandring och svårare stigcykling.

Lofsdalen BikePark med sin downhill och pumptrack är en naturlig samlingsplats för den aktiva familjen. BikeParken skulle även kunna marknadsföra vissa leder som XC leder men i så fall bör en SWOT analys göras eftersom det är många aspekter som påverkas, framförallt rykte, säkerhet och ledkort.

4.1 Framtida investeringar

De aktiva barnfamiljerna efterfrågar en enkel och lättillgänglig aktivitet som erbjuder underhållning under en lång tid. Gullia i Trysil erbjuder just det här. Genom att bygga ett liknande område med en huvudslinga tillräckligt bred för transport av material kommer vi få en kostnadseffektiv investering där huvudslingan även fungerar för funktionshindrade och aktiva barnfamiljer med cykelvagn. Här finns också möjlighet för tidig snö vilket skulle bli ett lite roligare skidspår för de aktiva barnfamiljerna.

För att skapa en reseanledning bör denna investering ligga ovanför trädgränsen men ändå skyddat från väder och vind.

Det är viktigt att det finns en plan för att öka omsättningen för företagen i byn därför bör placeringen vara väl genomtänkt och möjliggöra för utveckling av nya affärsidéer, t.ex. genom att bygga en lokal i området som sedan kan användas till ett cykelcafe samt att det bör finnas möjlighet till uthyrning av cyklar nära området. I både Rörbäcksnäs och Gullia hade den lokala cykeluthyrningen mobila lösningar med gångavstånd från området.

Området ovanför Panorama har identifierats som en plats för en lönsam investering. Här finns möjlighet till att både parkera med bil samt att ta sig via transport från liften Långens avstigning. Här är det även möjligt att cykla ner till fjällanläggningen för lunch och sedan ta liften upp igen till området. Det nya området skulle även knyta ihop det befintliga downhillutbudet väldigt bra samt öka samarbetet mellan Lofsdalsspår och Lofsdalens Fjällanläggning.



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Området ligger fantastiskt vackert med en liten höjdskillnad vilket lämpar sig perfekt för de aktiva barnfamiljerna. Från både Långens avstigning och parkeringen vid Panorama kommer det att bli en längre transportsträcka på runt 900 meter till ledområdet. I området kommer det att skapas en ny solgrop - en vacker plats med vindskydd och grillplats.

Hela området bör designas så att det hela tiden händer någonting längs cykelbanan, med flera svängar, träkonstruktioner och velodromer. Efter att ha varit i Idre noterade vi att parallella banor som inbjuder till tävlingar är mycket omtyckta. Lederna bör även kunna användas till flera aktiviteter för att bli multileder tex vandring och längdskidåkning.

Vid design och utförande bör vi tänka på att skapa fotopunkter - platser gjorda för fotografering - och att lederna även bör designas för att gå runt just vackra träd eller stenformationer. Även vindskydden och grillplatsen har möjligt att bli föremål för fotografering och delning på sociala medier om de designas på rätt sätt.

För att investeringen ska bli hållbar och väl utförd bör en leddesigner anlitas.



Planerat ledområde



Väldigt bra mark för grävning och få höjdskillnader.



Vackra vyer även vid sämre väder



Fjällkänsla



Bild för inspiration. Led som smälter in naturligt i miljön.

Vidare skulle en skillsarea för barn vid elljusspåret ha varit ett lättillgängligt alternativ och från Trysil såg vi hur uppskattat ett skillsarea var.

4.2 Intäktsmodell

Under gruppdiskussioner talade vi om möjligheter till ledintäkter för att skapa hållbara leder. Förutom ledkort finns det även fler möjligheter till intäkter som destinationer skulle kunna använda sig av.

- Ledkort
- Sälja märken för att ha klarat utmaningar
- Restauranger och cykeluthyrningar tjänar pengar indirekt
- Skapa billiga events för att få pengar till ledunderhåll
- Lokal guidning
- Digital guidning
- Parkering
- Medlemskap som ger ett extra värde t.ex. rabatter.

5 Slutsats

Det är ett väldigt stort fokus på cykling just nu och det finns möjlighet att attrahera en stor mängd besökare genom att erbjuda ett unikt område med lättillgänglig cykling.

Det är viktigt för den aktiva familjen att besöket till Lofsdalen ska vara enkelt vilket innebär att aktiviteterna måste vara väl skyltade och alla hygienfaktorer ska finnas på plats (cykeluthyrning, cykelställ, kartor, vindskydd, grillplatser m.m.).

Det är viktigt att identifiera olika områden för investeringar samt att förstå sin målgrupp och skapa rätt leder för målgruppen. Området Panorama samt området vid elljusspåret har identifierats som familjevänliga och kostnadseffektiva platser för en kommande investeringar på multileder. Området behöver inte vara så stort utan bestå av flertal leder inom området, här är det leden som är viktig inte målet.

Vid byggnation av lederna ska fokuset vara på att erbjuda blå och gröna leder. Det är viktigt att hitta torra marker och ha en genomtänkt plan för hur logistiken ska skötas. En bra led är en torr led. Erfarna cykelled byggare behövs vid design av området för att skapa rätt flow för cyklisterna.



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Identifiering av intressepunkter är väldigt viktigt då besökare vill uppleva något längs leden samt att värna om naturen.

Det är också viktigt att redan från början etablera en plan för hur vi kan skapa intäkter från cyklingen och att kunna testa en intäktsmodell.



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden